

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение ЗАТО
г. Североморск «Средняя общеобразовательная школа № 1
имени Героя Советского Союза Ивана Сивко»**

Утверждаю
Директор МБОУ ЗАТО
г. Североморск «СОШ № 1»
_____ Е.П. Шевченко
«29» мая 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарное
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 14-15 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик: Градобаева А.А.

РАССМОТРЕНО на заседании
МО классных руководителей
Протокол № 5 от «29» мая 2025г.
Руководитель: _____

г. Североморск
2025 г.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность программы заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

В программе соблюдены положения законодательных и нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению

- безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания";
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022
 - № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
 - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
 - Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
 - Приказ Министерства образования и науки Мурманской области №1303 от 22.08.2023 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Мурманской области»
 - Устав МБОУ ЗАТО г. Североморск «СОШ № 1».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

- Организовать деятельность медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Рабочая программа рассчитана в 7- 8 классе на 34 часа в год (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Программа изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

7-8 классы

Раздел 1 (1 час)

Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Раздел 2 (2 часа)

Источники информации

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Раздел 3 (5 часов)

Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

Раздел 4 (7 часов)

Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 5 (6 часов)

Создание своих источников информации

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

Раздел 6 (4 часа)

Жанровое разнообразие СМИ

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Раздел 7 (8 часов)

Отбор видеоконтента в Интернете

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 8 (1 час)

Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год Практика:

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметными результатами изучения программы является формирование следующих универсальных учебных действий:

- регулятивные УУД:

- 1) владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- 2) планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- 3) прогнозирование – предвосхищение результата;
- 4) контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- 5) коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- 6) владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

7) самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

- познавательные УУД:

- 1) умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- 2) умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- 3) умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- 4) умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы;

- коммуникативные УУД:

- 1) учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- 2) уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- 3) формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- 4) наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков; развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

3. Тематическое планирование программы дополнительного образования «Школьный медиацентр»

№ п/п	Тема (раздел)	Количество о часов	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
1. Введение					
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория</u> : правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика</u> : распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	https://vk.com/wall-210634821_26508
2. Источники информации					
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации	1	<u>Теория</u> : знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа.	www.Rutube.ru
3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	<u>Практика</u> : знакомство с документами о соблюдении авторских прав.	Практическая работа.	http://www.consultant.ru/
3. Обзор программ для создания контента					
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	<u>Теория</u> : обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. <u>Практика</u> : изучение	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах.	www.Rutube.ru
5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3	инструментария основных программ для создания контента	Практическая работа.	

4. Разработка контент-плана

6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	<u>Теория:</u> анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. <u>Практика:</u> разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	Электронные таблицы
7	Определение своего вектора работы медиацентра.	2			
8	Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4			

5. Создание своих источников информации

9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	<u>Теория:</u> изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. <u>Практика:</u> запись выпусков новостей и репортажей	Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	https://www.journ.msu.ru/downloads/2020/OZH_2_lektsiya.pdf
10	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	2			https://stepik.org/course/81/promo
11	Запись выпусков новостей и репортажей	2			http://www.lenagold.ru/

6. Жанровое разнообразие СМИ

12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики	4	<u>Практика:</u> апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	Работа в парах. Групповая работа.	https://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm https://web.archive.org/http://zhivoeslovo.ru/index.php?o
----	--	---	---	---	---

7. Отбор видеоконтента в Интернете

13	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	<u>Теория:</u> изучение критериев отбора видеоконтента. <u>Практика:</u> просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Групповая работа, круглый стол	www.Rutube.ru
15	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3			
16	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2			

8.Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год

17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	1	<u>Практика:</u> Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	Круглый стол	Электронные таблицы
Итого часов за год:		34			

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Примерная основная образовательная программа основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 "Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования" (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74223)
<https://static.edsoo.ru/projects/fop/index.html#/sections/2>
- Примерная программа воспитания (одобрена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 23 июня 2022 года)
<https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/ooy/programma-vospitaniya/>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008 – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022– 153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко.

Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа»

И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко, «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	https://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиа-грамотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo

Интернет-ресурсы по
журналистике

<https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/>

**5.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Перечень учебного оборудования	Количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	1
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	1
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1